

Stage communication web FUTUR.E.S in Africa

Société : Cap Digital

Contrat : Stage

Disponibilité : De début janvier (idéal décembre) jusqu'à mi-mars 2018

L'entreprise

Créée en 2006, **Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Ce collectif réunit plus de 1000 acteurs de l'innovation numérique, dont plus de 80% sont des start-up et PME innovantes.** Cap Digital oeuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Cap Digital organise **de nombreux événements dont le festival FUTUR.E.S in Paris** (anciennement nommé Futur en Seine) qui célèbre chaque année depuis 2009 tout l'écosystème de l'innovation (conférences, démos, soirées, workshops, networking, expériences...). Les **1 & 2 mars 2018**, Cap Digital lance la première édition de **FUTUR.E.S in Africa à Casablanca** : 2 jours de démos et de rencontres à destination des startups françaises et marocaines, des grandes entreprises et des acteurs de l'écosystème startups pour se connecter à l'Afrique qui innove !

L'équipe cherche un ou une stagiaire communication web pour l'aider à faire connaître et à faire rayonner l'évènement FUTUR.E.S in Africa en mars !

Les missions

Sous le pilotage du/de la chargé.e de communication du festival, vous assurez les missions suivantes :

- Community management
- Création d'emails, mise à jour des bases de données, création de bases de données ad hoc selon les publics cibles du festival
- Saisie de la programmation dans le backoffice du site web
- Reporting statistique avec l'aide d'outils dédiés ponctuellement, il/elle pourra être sollicité sur la communication FUTUR.E.S in Paris

Les compétences requises

- Formation en communication / web-marketing (niveau Bac+2 min)
- Connaissance des outils de retouche graphique (suite Adobe ou similaire)
- Pratique des outils de communication numérique, aisance avec les réseaux sociaux
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et créativité
- Inventivité, réactivité, prise d'initiatives
- Affinité avec l'écosystème de la création numérique, start-up et innovation
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Capacité à travailler en équipe
- Une ou plusieurs expérience.s sur des missions équivalentes serait un plus

Les infos pratiques

Lieu : Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS

Sites web : <http://www.futuresfestivals.com/> et <http://africa.futuresfestivals.com/>

Contact : emeline.lachenal@capdigital.com (Lettre de motivation + CV)

Rémunération : indemnisation légale de stage + 50% de la carte de transport + tickets restaurants