



Atelier Futur.e.s in Africa

OPEN DATA DANS LES SERVICES AUX VOYAGEURS

NUMA Casablanca fait partie d'un réseau international d'accélérateurs



network.numa.co

● NUMA dans le monde

● Réseau de partenaires

○ Ouvertures prochaines NUMA

NUMA Casablanca est un accélérateur de start-ups et d'innovation

Communauté

Événements visant à inspirer et renforcer les compétences des entrepreneurs



Accompagnement

Programmes offrant un support opérationnel aux points d'inflexion de la vie des start-ups



Innovation

Missions d'accompagnement de l'innovation au sein de grandes organisations



Financement

Financement de startups pré-amorçage et amorçage (Banque Mondiale – CCG)



Quelques données sur l'atelier

25

Participants de profils divers
(Institutionnels, Consultants,
VC, Startups,
Entrepreneurs...)

5

Groupes de problématiques
majeures identifiées qui
freinent l'adoption de l'Open
Data

3

Axes d'actions à engager
pour favoriser l'adoption
des dynamiques Open
Data

Panelistes & Experts Open Data



Bertrand BILLOUD
VP Communication

[KISIO Digital](#)



Gabriel PLASSAT
Service transports et
mobilité

[ADEME France](#)



Patrick VAUTIER
Directeur Marketing et
Innovation

[RATP Dev](#)



Leyth ZNIBER
Co-fondateur et directeur
de développement

[NUMA Casablanca](#)

Quelques recommandations partagées par les panelistes

- ✓ **Transformer le mindset à travers des PoC**
Le gouvernement et les institutions publiques disposent de données de base qui peuvent être d'une valeur économique et sociale, or ils ont une rigidité pour rendre la donnée ouverte. Ils ont donc besoin de PoCs pour pouvoir adhérer à cette démarche.
- ✓ **Travailler sur la culture de collaboration autour de la donnée**
Il sera nécessaire dans un premier temps de créer la bonne volonté chez chacune des parties prenantes à l'intérêt et au potentiel d'une approche collaborative, pour ensuite leur donner les premiers outils leur permettant d'initier cette approche de partage.
- ✓ **Engager les citoyens dans les démarches Open Data**
L'Open data est un maillon principal dans la complémentarité des différentes chaînes de valeur pour améliorer de la qualité de vie des citoyens. Il faudra les intégrer dans une démarche active et participative dans les dynamiques d'Open Data
- ✓ **Créer, soutenir et dynamiser les communautés de partage autour de la donnée**
Il serait primordial de créer une notion de communauté de partage pour arriver à une valeur commune pas nécessairement monétaire.
- ✓ **Lier les sujets Open Data au business pour engager les parties prenantes**
L'Open Data a des enjeux économiques majeures et un levier de création de valeur et de richesses. Il est donc impératif d'engager les grandes entreprises et institutions générant des flux de données en liant les démarches autour de la donnée à des opportunités business concrètes.

Les groupes de travail ont identifié 5 catégories de problèmes qui freinent l'adoption d'une dynamique Open Data

Barrières culturelles

- Absence d'exemples de réussite
- Appropriation de la donnée
- Absence de rôle de la société civile
- Rigidité et fermeture des ressources humaines

Business Model

- Absence de financements dédiés à la mise en commun des données
- Absence de coopération inter-acteurs pour enrichir la confiance des usagers
- Absence de visibilité des initiatives publiques numériques

Qualité de la donnée

- La fiabilité de la donnée existante
- La classification de la donnée
- Le format hétérogène de la donnée

Disponibilité de la donnée

- L'appropriation des idées
- La résistance des décideurs à la mise à disposition de données publiques
- La majorité de la donnée est sur format papier

Infrastructure inadaptée

- L'insuffisance des actions entrepreneuriales
- Déphasage entre le business model et l'usage de la donnée
- Manque de compréhension de l'opportunité liée à la donnée
- Difficulté à évaluer le retour sur investissement
- Vision court terme de la valeur

Le crowdsourcing des solutions a permis d'identifier 3 grandes familles d'initiatives pour favoriser une dynamique Open Data



Sensibilisation

- Série de conférences et ateliers autour de l'Open Data
- Formation des étudiants au sujet de l'open Data
- Inventaire des initiatives existantes et amélioration pour en faire des exemples réussis
- Compétition à la production de la donnée
- Création de formations spéciales pour former la nouvelle vague des experts Data
- Initiation une réflexion interne au sein des organisations pour pousser les sujets de l'open data



Communauté

- Création de PoC et communiquer dessus
- Projets Open Data thématiques (santé, mobilité ...)
- Cartographie de l'open Data (modèle open street map)
- Création d'un Benchmark des uses cases pour outiller et inspirer les acteurs
- Création d'un réseau d'experts dans la data science pour leur donner plus de visibilité
- Dissémination de la culture de l'open data à travers un système de mentorat



Organisation

- Intégration de l'open data comme outil de contrôle/transparence
- Intégration des CDO au sein des organisations
- Formation des collaborateurs autour de l'Open Data
- Développement des offres de formation pratiques en Open Data
- Création des success stories internes
- Standardisation des données collectées entre les différents acteurs pour faciliter l'exploitation de la donnée



RESTONS EN CONTACT !

Elmehdi.f@numa.co
www.numa.co/casablanca

+212 522 526 018